

PROGRAMME DE FORMATION

Prise en main et exploitation d'écrans dynamiques en point de vente

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Utiliser en autonomie un système d'écrans dynamiques dans un environnement professionnel.
- Diffuser et mettre à jour des contenus (images, vidéos, messages) sur un ou plusieurs écrans.
- Organiser les contenus sous forme de playlists adaptées au point de vente.
- Programmer l'affichage selon les jours, horaires et besoins commerciaux.
- Assurer une exploitation quotidienne efficace et professionnelle des écrans dynamiques.

Public visé

- Salariés du secteur de la restauration et du commerce de proximité.
- Gérants, managers ou responsables de points de vente.
- Référents communication ou employés chargés de la gestion des écrans.
- Nouveaux collaborateurs amenés à utiliser un système d'affichage dynamique.

Prérequis

- Aisance avec les outils numériques (ordinateur, tablette, écran tactile).
- Aucune compétence technique spécifique en affichage dynamique n'est requise.

Lieu

Formation en présentiel dans les locaux du client

Durée et organisation

- Durée totale : 21 heures (3 jours de 7h).
- Organisation : 30 % théorie / 70 % pratique.
- Horaires modulables selon le besoin de l'entreprise.

Tarif

- Tarif unique : 525 € HT / participant.
- Financement possible via votre OPCO ou en autofinancement.

Délais et modalités d'accès

- Délais d'accès : 10 à 15 jours ouvrés avant le début de la session (sous réserve de validation du dossier).
- Modalités d'accès :
 - Demande de préinscription via formulaire ou email.
 - Entretien de positionnement et validation des prérequis.
 - Signature de la convention ou du contrat de formation.
 - Convocation envoyée au stagiaire avant le démarrage.

Moyens pédagogiques et techniques

- Écrans dynamiques (TV, moniteurs professionnels).
- Boîtier ou lecteur d'affichage dynamique.
- Interface logicielle de gestion des écrans.
- Supports pédagogiques numériques et papier.
- Exercices pratiques sur le matériel réel du client.
- Études de cas, mises en situation réelles, quiz de validation.
- Accompagnement individuel assuré par un formateur expert.

Méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, démonstrations et mises en pratique.
- Approche participative basée sur les usages réels du point de vente.
- Exercices guidés et mises en situation professionnelle.
- Bilan de progression quotidien et feedback personnalisé.

Modalités d'évaluation

- Formative : quiz, observation des manipulations et de l'autonomie.
- Sommative : mise en situation finale d'exploitation complète d'un écran dynamique.
- Validation : attestation de formation remise en fin de parcours.

Aptitudes et compétences visées

À la fin de la formation, le stagiaire saura :

- Gérer un ou plusieurs écrans dynamiques en autonomie.
- Mettre à jour les contenus diffusés de manière régulière et fiable.
- Organiser et programmer les playlists d'affichage.
- Adapter les messages diffusés au contexte et à l'activité du point de vente.
- Exploiter les écrans comme outil de communication professionnelle.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite (PMR) et aux personnes en situation de handicap (PSH).

Des aménagements peuvent être prévus :

- Supports pédagogiques adaptés (gros caractères, audio, transcriptions).
- Assistance renforcée pendant la session.
- Temps supplémentaire lors des évaluations si nécessaire.

Référent handicap :

Monsieur BELHADIA Mael
mb@pulsign.fr
06 18 66 54 51

Débouchés et perspectives

Cette formation permet d'occuper ou de renforcer les fonctions suivantes :

- Employé ou référent chargé de l'affichage dynamique.
- Responsable de la communication en point de vente.
- Manager de point de vente utilisant les écrans comme outil d'information et de promotion.
- Référent écrans dynamiques en entreprise ou en réseau de magasins.

Elle constitue également une base solide pour évoluer vers des fonctions de gestion avancée ou de pilotage d'un parc d'écrans dynamiques.

Programme détaillé

Jour 1 – Prise en main du système d'écrans dynamiques (7h)

- Présentation du matériel (écrans, boîtier, connexion réseau).
- Compréhension du fonctionnement global d'un système d'affichage dynamique.
- Navigation dans l'interface de gestion.
- Ajout et diffusion de contenus simples (image, vidéo, message).
- Exercices pratiques encadrés.

Jour 2 – Organisation des contenus & programmation (7h)

- Création et gestion des playlists.
- Organisation des contenus par thématique ou objectif.
- Programmation horaire et journalière des diffusions.
- Gestion de plusieurs écrans simultanément.
- Cas pratiques et mises en situation.

Jour 3 – Exploitation quotidienne & mise en situation finale (7h)

- Mise à jour régulière des contenus.
- Adaptation des messages selon les moments de la journée.
- Bonnes pratiques d'exploitation en point de vente.
- Mise en situation finale complète d'exploitation d'écrans dynamiques.
- Quiz final et bilan individuel.

Sanction

Attestation de formation remise à chaque participant ayant suivi la formation dans son intégralité.